

News Release

2022 年8月5日
チューリッヒ保険会社

“気候変動の問題をともに考える契機に”YouTube チャンネル 『Green Music produced by Zurich』8 月から新シリーズがスタート 第一弾はゼロカーボンシティを目指す長崎県五島市を舞台にサ柄直生が楽曲を書き下ろし

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、YouTube 公式チャンネル『[Green Music produced by Zurich](#)』の8月公開作品をご紹介します。8月からは新シリーズとして、月ごとに地球環境問題に積極的に取り組む地域をご紹介します。その地域を舞台に、当社の気候変動の取組みに賛同するミュージシャンが楽曲を書き下ろし、アニメーションを融合させた「BGM」を毎月2作品配信します。またこれに加え、ミュージシャンによる「弾き語り」とインタビュー動画を新たに配信します。8月はゼロカーボンシティを目指す長崎県五島市です。8月5日(金)の第一弾は、サ柄直生(サガラナオ)が楽曲を書き下ろした BGM をお届けします。

当社は、喫緊の課題である気候変動の問題を日本の皆さまとともに考える契機にしたいとの考えから、2022 年 1 月 7 日より本チャンネルを開設しました。新進気鋭のミュージシャンが書き下ろした個性豊かな楽曲とさまざまなアニメ作品に参加してきた新井陽次郎監督のアニメーションを融合させたヒーリングミュージックコンテンツには、6月末までに総勢 27 組のアーティスト/ユニットが参画しています。



『Green Music produced by Zurich』始動の背景

チューリッヒ・インシュアランス・グループは、2014 年以来カーボンニュートラル企業として事業を行っており、2019 年には地球温暖化を 1.5°C に制限することを掲げた国連のグローバル・コンパクト「Business Ambition for 1.5°C」に最初の保険会社として署名しました。また 2020 年にはブラジルで Zurich Forest という森林再生プロジェクトを立ちあげ、地球環境問題に積極的に取り組んでいます。しかし、保険会社一社が貢献できることはほんのわずかです。この問題を解決するために、私たちだけではなく、世界中が想いを一つにし、ともに向き合うことが大切であると考えています。そこで私たちは、日本の皆さまにこの危機に対して関心を持ち、それぞれの立場で行動を起こす「きっかけ」をご提供できればと考えています。その第一弾としてこの YouTube チャンネルを始動しました。

公式 SNS Facebook: <https://www.facebook.com/ZurichJapan>
Twitter: <https://twitter.com/ZurichJapan>
Instagram: https://www.instagram.com/zurich_japan/
TikTok: https://www.tiktok.com/@zurich_japan

気候変動に関する特設サイト: <https://www.zurich.co.jp/sustainability/>

2022 年8月の公開コンテンツ

■8月5日(金) BGM: サ柄直生(サガラナオ)『潮風のくつろぎ』
<https://youtu.be/8Yz7zscCRhM>



■作品概要

そこは長崎県五島市の浮体式洋上風力発電を望む縁側。揺れる木々と涼しい風が織りなす、『潮風のくつろぎ』が響きわたる。

■サ柄直生(サガラナオ) コメント

幼少のころの、あんまり覚えてない感じの微かに頭の隅にある、記憶が薄れつつある夏を自分なりにイメージして作りました。

今と違った、少年の頃の素直かつ無粋な感覚を思い出しつつ、今ある繊細な感覚で解釈した当時の夏を音に出来たかと思います。

いつか長崎県五島列島にも足を運んでみようと思います。

疲労しきった時や、和みたい時に聴いてくれればと思います。

<今後の公開予定コンテンツ>

8 月は、下記コンテンツの公開も予定しております。今後の展開にもご期待ください。

- 8月12日(金) 弾き語り: Mom『タクシードライバー』
- 8月19日(金) BGM: ryo takahashi (タイトル未定)
- 8月26日(金) 弾き語り: Mom:『カーテンコールのその後に』

監督／参加アーティスト プロフィール

【監督】

新井陽次郎

1989 年生まれ、埼玉県出身。フリーランスのイラストレーター、アニメーター・映像監督。

2008 年よりスタジオジブリにて『借りぐらしのアリエッティ』『風立ちぬ』などの作品に動画として参加。

2012 年にスタジオコロリドに移り『ペンギン・ハイウェイ』でキャラクターデザイン・演出、『ポケモン 薄明の翼 第 2 話』で絵コンテ・演出を担当。2020 年よりフリーランスとして活動。

【アーティスト】

サ柄直生(サガラナオ)

2020 年頃からサ柄直生として活動開始。デビューシングルとして uami との共作「まねごと」を発表し、2021 年「夏の透濁」を Maltine Records より発表。その他にも Tomggg, kiki vivi lily の楽曲 "License of Love" の Remix や他アーティスト、Vtuber の楽曲に参加、ライブ出演、映画の SE 制作など幅広く活動。

<https://twitter.com/sagara nao>

<https://linktr.ee/sagara nao>

Mom

シンガーソングライター／トラックメイカー。

現行の海外ヒップホップシーンとの同時代性を強く感じさせるサウンドコラージュ・リズムアプローチを取り入れつつも、日本人の琴線に触れるメロディラインを重ねたトラック、遊び心のあるワードセンスが散りばめられた内省的で時にオフエンシブなリリックに、オリジナリティが光る。

音源制作のみならず、アートワークや Music Video の監修もこなし、隅々にまで感度の高さを覗かせる。2018 年初頭より Mom としての活動を本格化。同年 11 月、初の全国流通盤『PLAYGROUND』をリリース。Apple Music が選ぶ NEW ARTIST に選出される。

2019 年春、大学生クリエイターとして、Apple “Mac の向こうから”キャンペーンに大抜擢され、自らが出演したスポットライトムービーに CM ソング「Boys and Girls」を書き下ろした。

同年 5 月、1st よりわずか半年のハイスピードで 2nd ALBUM『Destox』を発売、タワレコメンに選出。chelmico を招き渋谷 WWW で開催したリリースパーティを完売させる。

2020 年 7 月、Victor Entertainment/ColourfulRecords より 3rd ALBUM「21st Century CultboiRide a Sk8board」をメジャーリリース。作品性の高さが 業界内外より評価される。

本作収録の「あかるいみらい」は、自身 2 度目のタグとなった、Apple 同シリーズ TVCM 曲に起用され、10 - 20 代の若者を中心に話題となりスマッシュヒットを記録。

その勢いを落とすことなく、2021 年 7 月に 4 枚目となる ALBUM「終わりのカリカチュア」をリリースした。

独自のセンスがクリエイターやアーティストから好まれ、NHK の特番音楽制作や、ゴスペラーズ、サニーデイ・サービス、ももいろクローバーZ など多ジャンルに渡るアーティストへの楽曲提供依頼が後を絶たない。また、Music Video をコラボ制作したチュッパチャップスや、VANS など人気カルチャーブランドの広告塔としてビジュアル面でのオファーも続いている。

<https://www.mom-official.jp>

<https://www.instagram.com/mom.Official/>

https://twitter.com/karibe_mom

<https://www.youtube.com/channel/UCHrXihgUYU5-0518aInndg>