

News Release

2022年11月4日

チューリッヒ保険会社

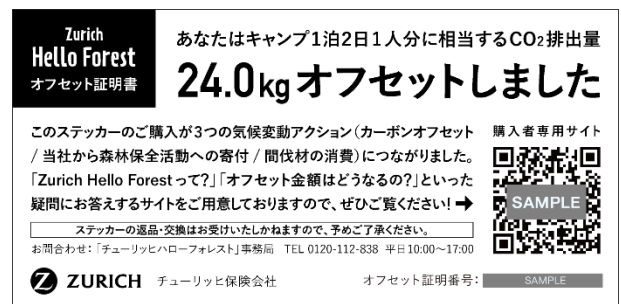
キャンパーが手軽に気候変動緩和に貢献できる 「チューリッヒ ハローフォレスト」プロジェクトを開始 キャンプ場でオリジナルステッカーを購入しキャンプで排出した CO2 をオフセット

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、2022年11月5日(土)より、キャンパーの皆さまが手軽に気候変動緩和に貢献できる「チューリッヒ ハローフォレスト(Zurich Hello Forest)」プロジェクトを開始します。

「チューリッヒ ハローフォレスト」は、キャンプを楽しむ方々が、キャンプ場で国産間伐材を使用したオリジナルステッカーを1枚300円で購入することにより、キャンプ1泊1人当たりが排出するCO2をオフセットできるものです。また、当社もお客さまのオフセット金額と同額を国内の森林保全活動へ寄付します。11月5日より、国内8カ所のキャンプ場でこのステッカーを数量限定販売します。気候変動に取り組む当社が、キャンパーの皆さまが気候変動について考え、共に行動するきっかけづくりとしてご提供します。



国産間伐材を使用したオリジナルステッカー見本（表面）



（裏面）

「チューリッヒ ハローフォレスト」プロジェクトの仕組み



「チューリッヒ ハローフォレスト」実施概要

実施期間： 2022 年 11 月 5 日(土)～12 月 2 日(金)※

※但し、販売予定枚数に達した時点で終了となります

販売場所： 【群馬県】オートキャンパーズエリアならまた

【埼玉県】ケニーズ・ファミリー・ビレッジ／オートキャンプ場

【千葉県】RECAMP しょうなん（手賀の丘公園内）、成田スカイウェイ BBQ(CAMP)

【山梨県】TAKIVILLAGE、Foresters Village Kobitto 南アルプスキャンプフィールド

【和歌山県】CAMP Knot(キャンプノット)

【熊本県】四季の里旭志キャンプ場

※各キャンプ場の受付カウンターにて販売いたします。

チューリッヒ保険会社の気候変動への取組み

チューリッヒ・インシュアランス・グループ(以下、グループ)は、2014 年以来カーボンニュートラル企業として事業を行っており、2019 年には地球温暖化を 1.5°C に制限することを掲げた国連のグローバル・コンパクト「Business Ambition for 1.5°C」に最初の保険会社として署名しました。気候変動への取組みは大きなチャレンジですが、一つ一つの積み重ねが大きな力になると信じ、お客さまや従業員、そして地域社会が私たちとともに行動を起こせるよう働きかけることで、より多くのことを成し遂げられると考えています。当社でも、日本国内において、さまざまな地球環境に対する施策を実施しています。2022 年 1 月には喫緊の課題である気候変動の問題を日本の皆さまとともに考える契機にしたいとの考えから、YouTube 公式チャンネル『[Green Music produced by Zurich](#)』を開設しました。2022 年 10 月には、当社のスーパー自動車保険の新規契約のお客さまへご自身の運転における CO2 排出をオフセットできる「カーボンニュートラル自動車」の提供を開始しました。また、長崎県および長崎県西海市と協定し、「チューリッヒ長崎の森」にて森林再生の支援を行ってまいります。当社は今後も気候変動に対する新たな取組みを実施していく予定です。

気候変動に関する特設サイト： <https://www.zurich.co.jp/sustainability/>

当プロジェクトの詳細は公式 Instagram にて： https://www.instagram.com/zurich_japan/

告知の協力をいただいている、キャンプ場予約サイト「なっぷ」様のウェブサイトでも詳細をご覧ください。

https://www.nap-camp.com/static/feature/zurich_hello_forest/